

**COLLOQUE INTERNATIONAL :
LES ENJEUX DE LA MESURE D'AUDIENCE DANS
L'ESPACE UEMOA ET EN GUINÉE**

Panel n° 2

**L'audience des médias audiovisuels et les enjeux de la
qualité des contenus audiovisuels**

L'AUDIENCE DES MÉDIAS AUDIOVISUELS ET LES ENJEUX DE LA QUALITÉ DES CONTENUS AUDIOVISUELS

- Usure des médias “ verticaux ”
- Prise du pouvoir par les usagers
- Usagers devenus programmeurs et experts

Obligation pour les médias de s'adapter aux nouvelles exigences du public : ATAWAD, Any Time, Any Where, Any Device

TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR EN COURS DE TRANSFORMATION SOUS L'EFFET DU NUMERIQUE

De l'acte créatif à la relation usager, les technologies numériques et le marketing au cœur d'un nouveau paradigme

- Travail des journalistes
- Conception des programmes
- Distribution des contenus vers tous les terminaux (hiérarchie variable des écrans)
- Fabrication agile (tournage, montage, circulation des fichiers)
- "Ambiancement" des réseaux sociaux
- Algorithme de gestion de la relation client

UNE OBLIGATION : TENDRE VERS L'EXCELLENCE

Le plus grand chantier : la formation initiale et continue

- Hybridation et évolution des métiers et de leur nomenclature
- Technologies en progrès constant
- Identification et fidélisation des talents

Connaître son public sur le bout des doigts

- Besoin de données sociodémographiques de base
- Mener les études nécessaires sur le terrain (focus groups, sondages, réunions d'usagers, etc.)
- Disposer des données d'audience les plus fines possibles
 - Nombre et profils socio-culturels des usagers
 - Fidélité, parcours usagers, autres pratiques
 - Gros consommateurs / Petits consommateurs

HUMER L'AIR DU TEMPS, S'INSPIRER DES MEILLEURES PRATIQUES

Des médias en immersion

- Témoins et acteurs de la vie collective
- En symbiose avec leur public

Voir ailleurs ! Être à l'affût de solutions éprouvées

- Organisation interne
- Formats, dispositifs scénographiques, écriture
- Thématiques sociétales
- Marketing d'antenne
- Activation des réseaux sociaux

“ CONTENT IS THE KING ! ”

Merci de votre attention
